

# STAVOVI DUBROVAČKIH GIMNAZIJALACA O CIJEPLJENJU PROTIV COVID-19

„Bit bilo kojeg cijepljenja jest postizanje zaštitnog imuniteta protiv zaraznih bolesti. Preventivno cijepljenje je najsigurniji i najkorisniji način prevencije Covid-19. Uspješnost cijepljenja se može graditi samo na razumijevanju i odgovarajućem odgovoru na uvjerenja, zabrinutost, očekivanja osoba i zajednice u vezi s cjepljivom i bolesti.“ (OECD)

Cilj istraživanja : Istraživanjem želimo dobiti uvid u informiranost i stavove učenika o cijepljenju protiv Covid-19

Zadaci:

- utvrditi informiranost o cijepljenju (od roditelja, od vršnjaka, kod kuće, putem medija, putem društvenih mreža)
- utvrditi stupanj prisutnosti psiholoških prediktora odluke o cijepljenju (povjerenje, percepciju sigurnosti, procjenu rizika cijepljenja, društvenu odgovornost) te njihovu povezanost za spol i dob.
- Procijepjenost kod učenika, te spremnost na cijepljenje

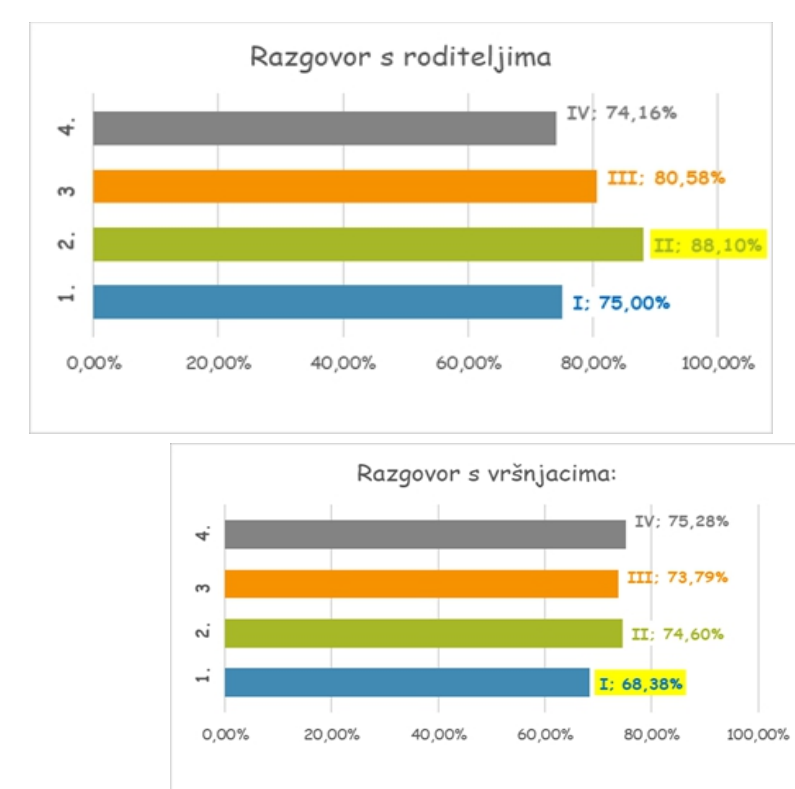
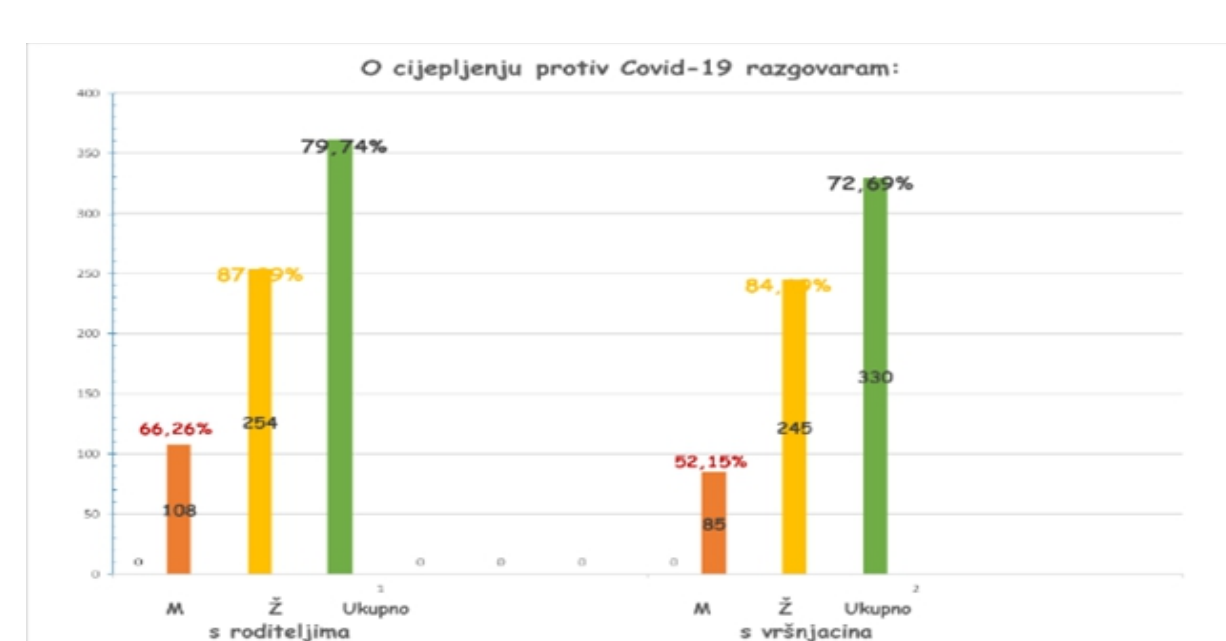
Uzorak, instrument i metode istraživanja :

Istraživanje je provedeno u 23 odjela Gimnazije Dubrovnik, i obuhvatilo je ukupno 475 učenika (300 učenika i 175 učenika) Primijenjen je upitnik Cijepljenje protiv Covid-19 koji je sadržavao 9 pitanja. Istraživanje je provedeno 6. prosinca 2021. Rezultati su obrađivani na razini apsolutnih i relativnih frekvencija izraženi u postocima.

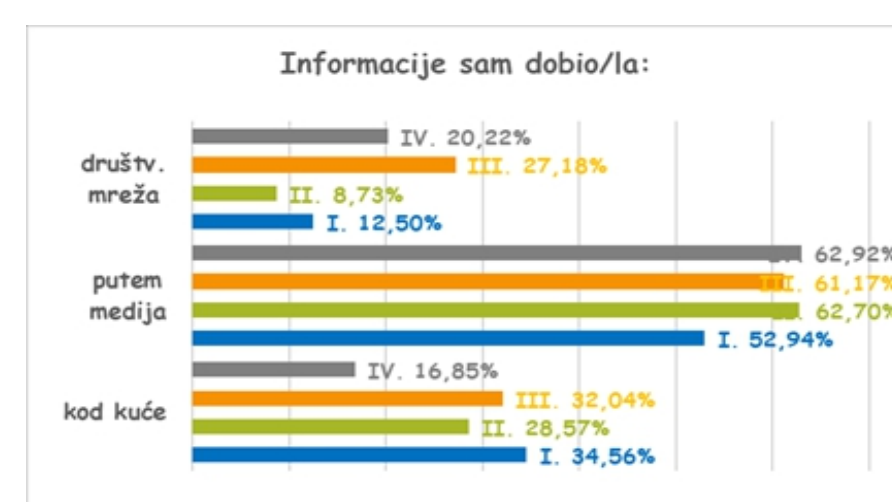
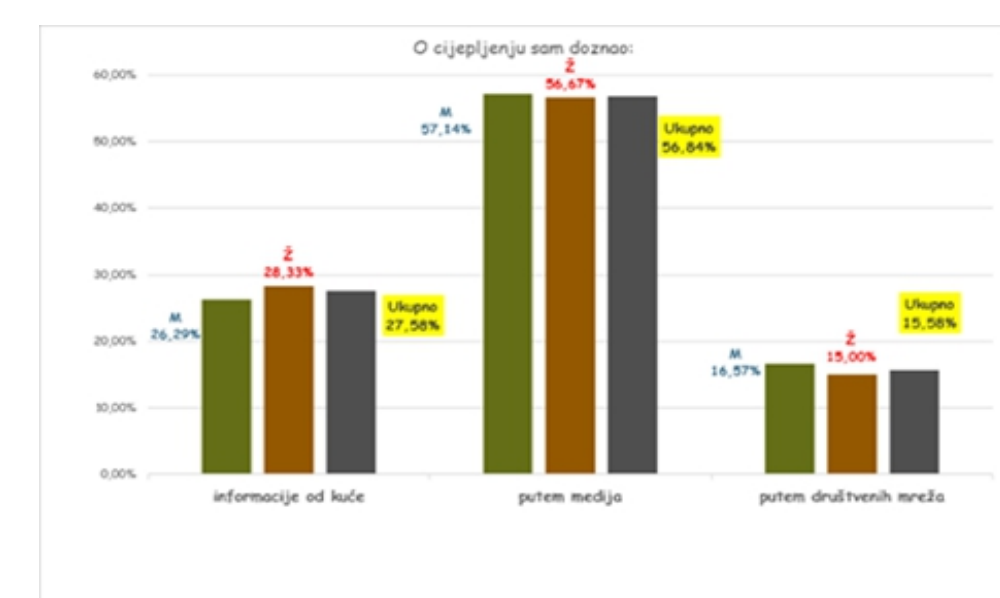
Istraživanje je potvrdilo da roditelji, vršnjaci i mediji imaju snažan utjecaj na odluke mladih, da je uspješnost cijepljenja usko vezana za razinu psiholoških prediktora odluke o cijepljenju, te da odluka o cijepljenju po svim parametrima nije značajnije vezana za dob i spol.

## INTERPRETACIJA REZULTATA:

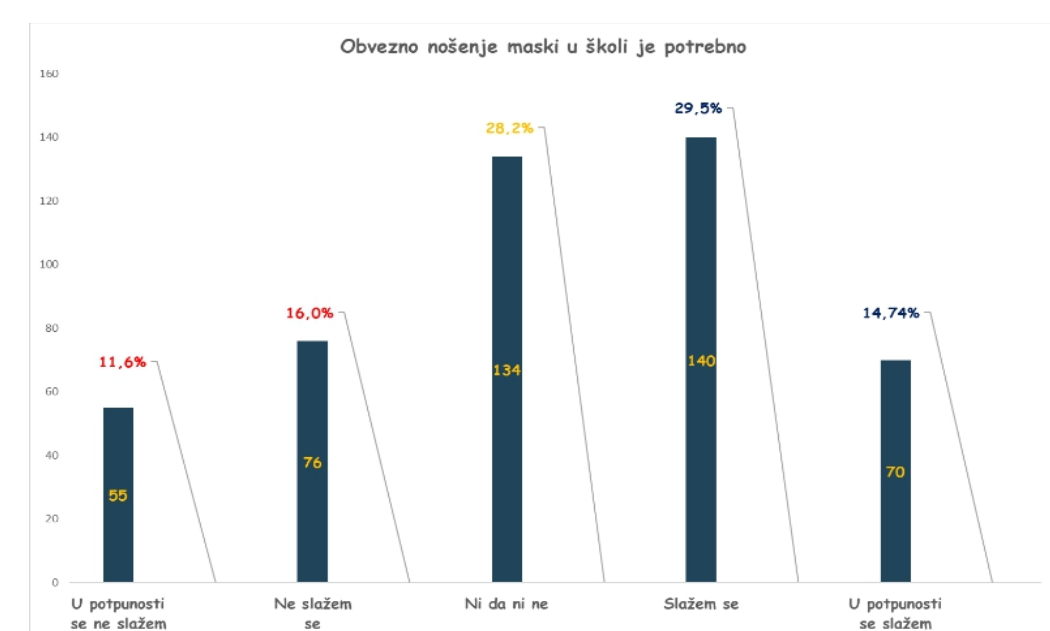
1. Važnost i potreba cijepljenja protiv Covid-19 vidi se po tome što učenici razgovaraju u velikom broju sa svojim roditeljima i vršnjacima. S roditeljima razgovara 80% učenika, i to u nešto većem broju djevojke (87%) nego mladići (66%) S vršnjacima pak učenici razgovaraju nešto manje nego s roditeljima (73%), i to u većem broju djevojke (84,75%) od mladića (52,15%). S roditeljima najviše razgovaraju učenici 2.razreda (88%), a s vršnjacima najmanje učenici 1.razreda (68%)



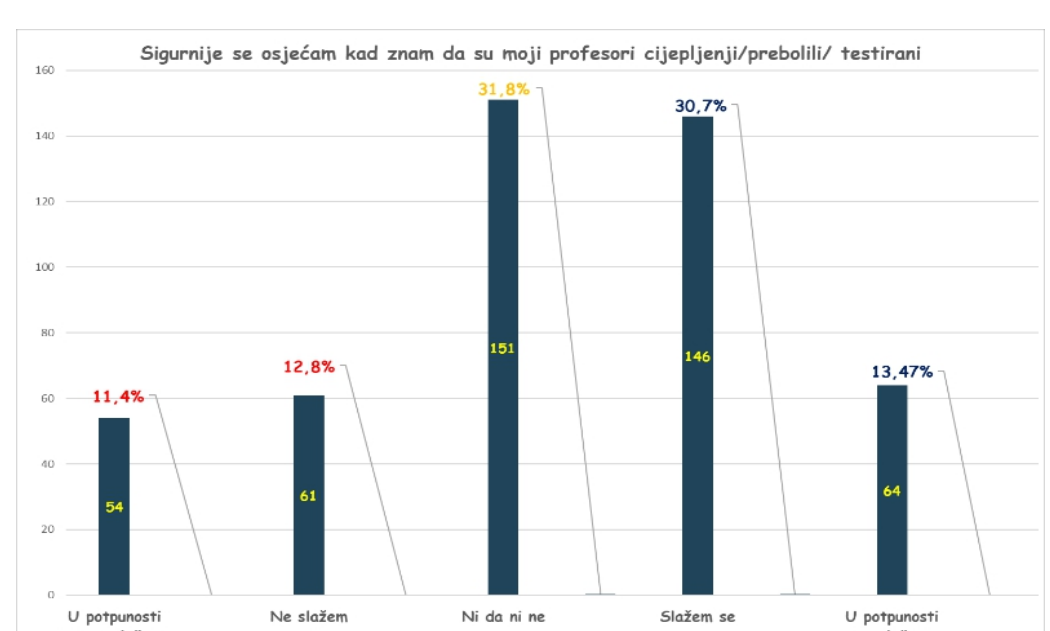
2. Relevantne informacije o cijepljenju saznali su: Kod kuće- 27,58% Putem društvenih mreža 15,58% Putem medija 56,84% Rezultati ukazuju da su ipak učenici u najvećem broju informacije o cijepljenju saznali putem medija 56,84%, i tu nema značajnije razlike po spolu i dobi. Ovim se pokazuje izuzetna moć medija na informiranost mladih, te bi se te informacije trebale promišljeno i znanstveno plasirati.



3. 44% učenika smatra da je nošenje maski u školi potrebno Trećina (28,2%) su neodlučni i to je, zajedno s onima koji to smatraju nepotrebnim (27,6%) populacija s kojom treba raditi na osvještavanju potrebe nošenja maski. U pogledu spola, nema značajnije razlike, osim što se djevojke (26,29%) u nešto većem broju od mladića (17,14%) ne slažu da je nošenje maski u školi potrebno.



4. 44,2% učenika pozdravljaju mjeru Stožera da se nastavnici koji nisu cijepljeni ili preboljeli Covid-19 testiraju. Trećina učenika je po ovom pitanju neodlučna (31,8%) a skoro četvrtina (24%) se ne slaže. Djevojke (16,67%) se u potpunosti slažu, dok to izjavljuje samo 2,95% mladića.

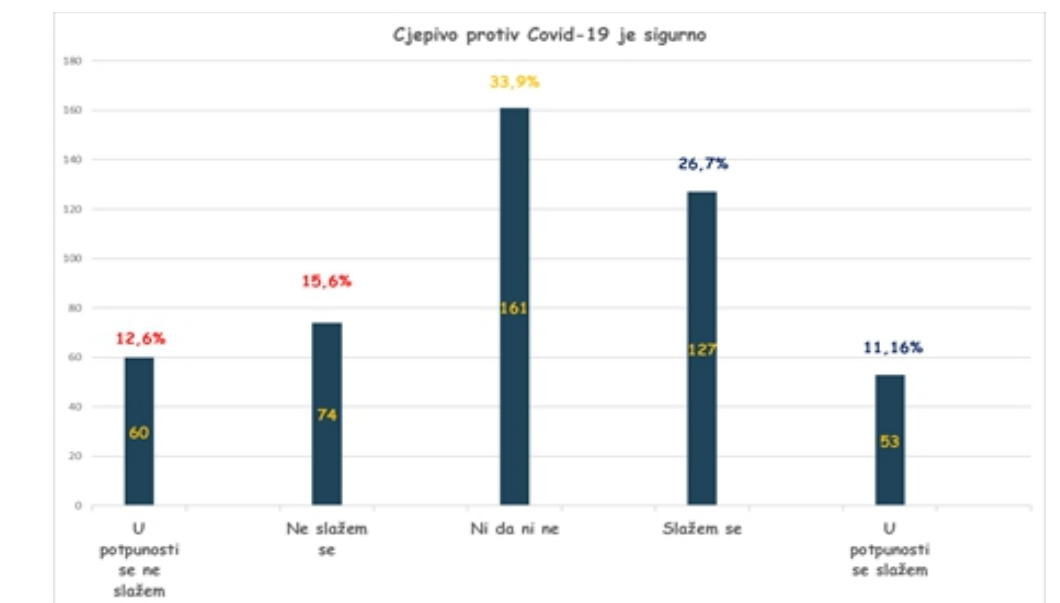


## PSIHOLOŠKI PREDIKTORI ODLUKE O CIJEPLJENJU

I. POVJERENJE (povjerenje u učinkovitost i sigurnost cjepiva, povjerenje u zdravstveni sustav uključujući profesionalnost i kvalitetu zdravstvenih radnika koji ga provode, te povjerenje u oblikovatelje politike tj. donositelje odluka o cijepljenju.

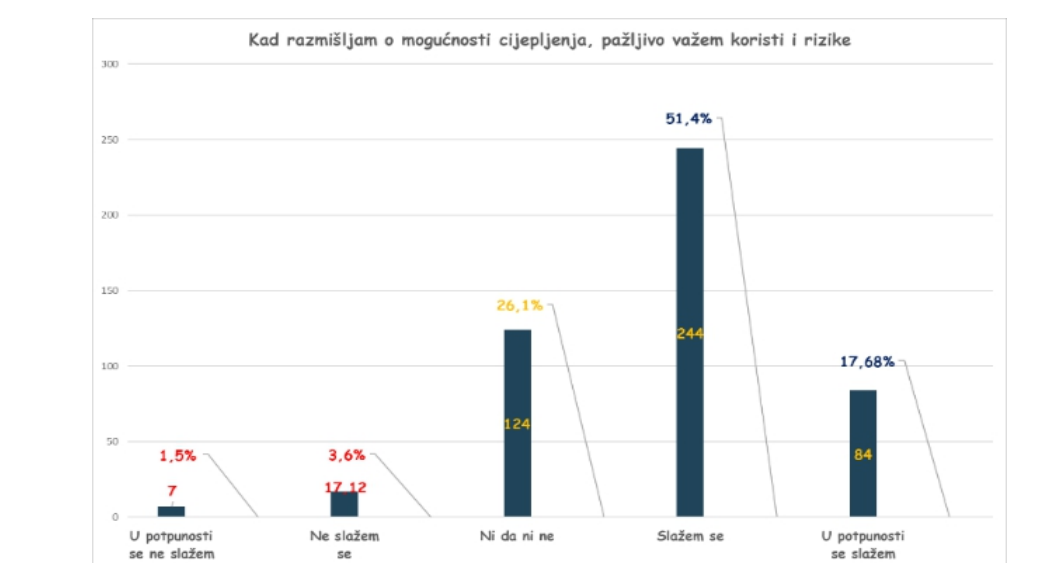
5. Učenici, njih 37,9% smatra cjepivo sigurnim, trećina (33,9%) ne vidi ni da je sigurno ni da nije, a 28,2% smatra da cjepivo nije sigurno.

Dakle, kod ovih učenika je potrebno argumentirano osvijestiti kolika je sigurnost cjepiva.



II. KALKULACIJA (opseg u kojem netko traži informacije o cjepivu, a zatim provodi individualnu analizu rizika i koristi)

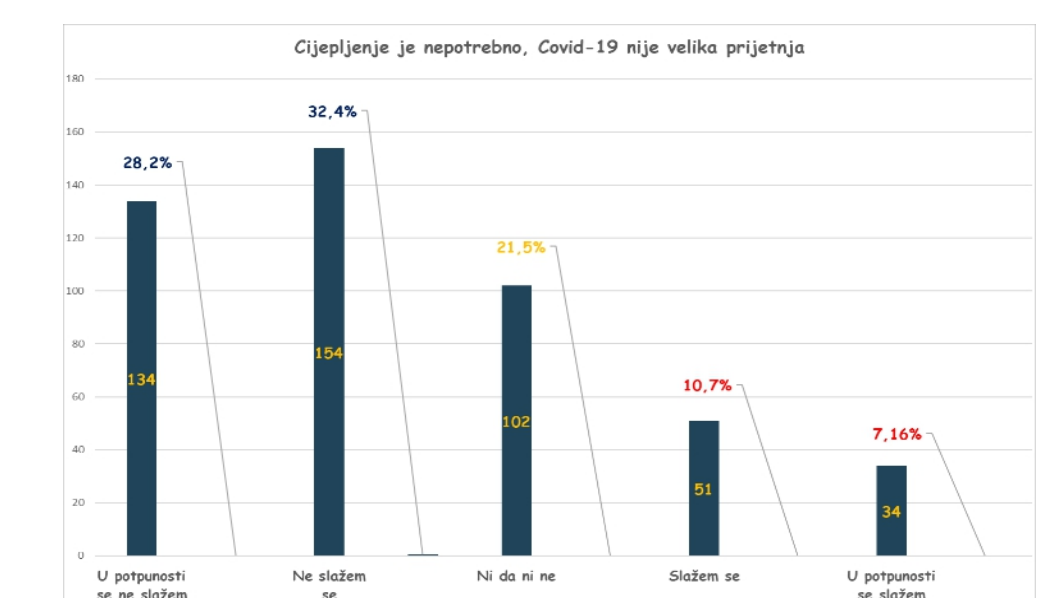
6. 69% učenika pažljivo važe rizike i koristi od cijepljenja, 26% nema određeno mišljenje, a 5% učenika uopće ne razmatra ni koristi ni rizike. Po spolu i po dobi nema značajnih razlika.



III. SAMOZADOVOLJSTVO (povezano je s individualnom percepcijom rizika od bolesti)

7. Učenici u velikoj mjeri, njih 60,6% smatra da je Covid-19 velika prijetnja, te da je cijepljenje potrebno.

21,5% učenika je indiferentno po ovom pitanju, te uz one koji smatraju da Covid-19 nije velika prijetnja i da je cijepljenje nepotrebno (njih 17,9%), predstavljaju skupinu na koju treba utjecati da promijene svoje gledanje na Covid-19 i cijepljenje

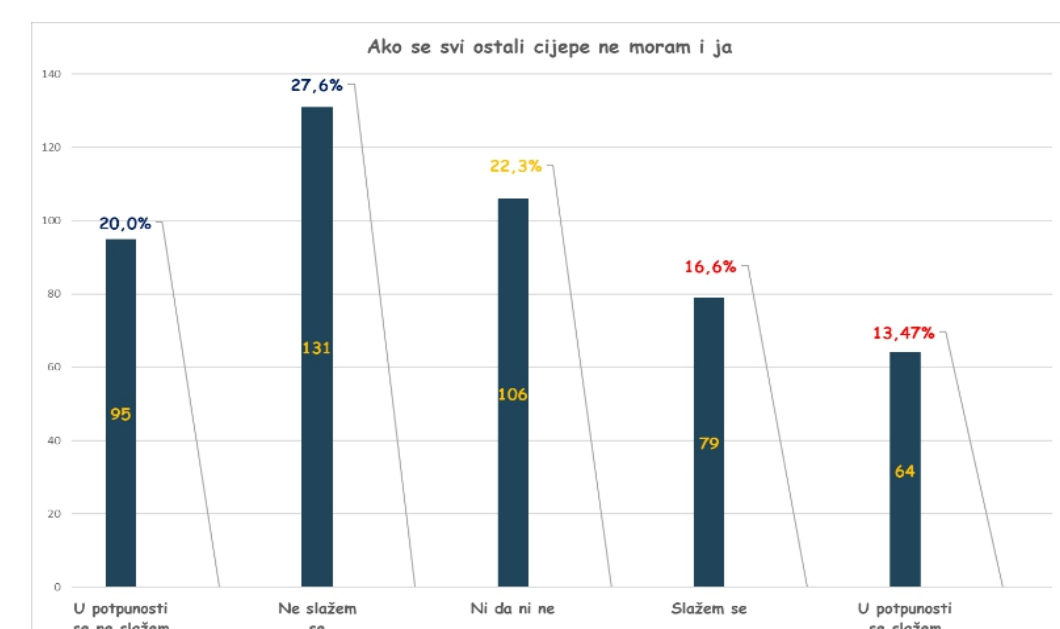


IV. DRUŠTVENA ODGOVORNOST (spremnost učenika da zaštite druge cijepljenjem, orijentacija na zajednicu, empatiju, signalizirajući spremnost na cijepljenje u interesu druge osobe)

8. 47,6% učenika imaju razvijenu društvenu odgovornost za cijepljenje,

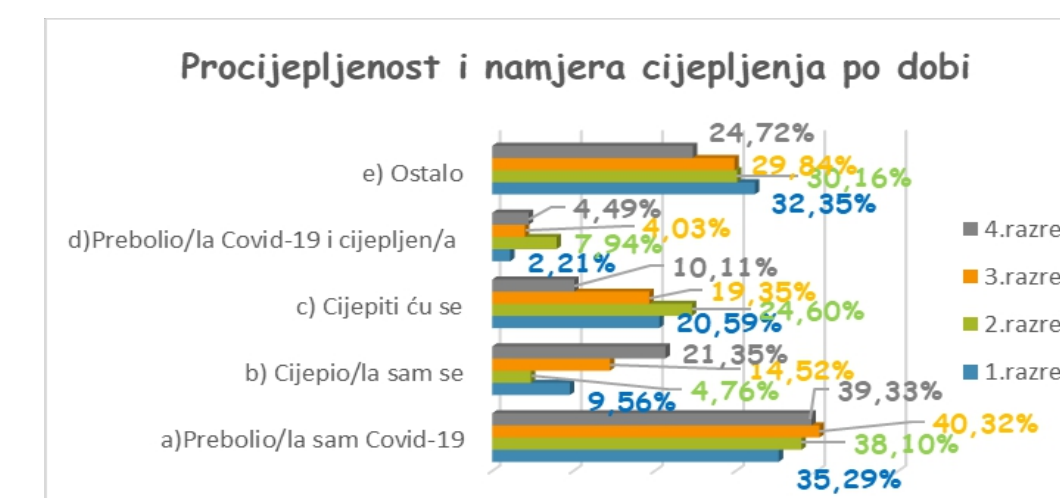
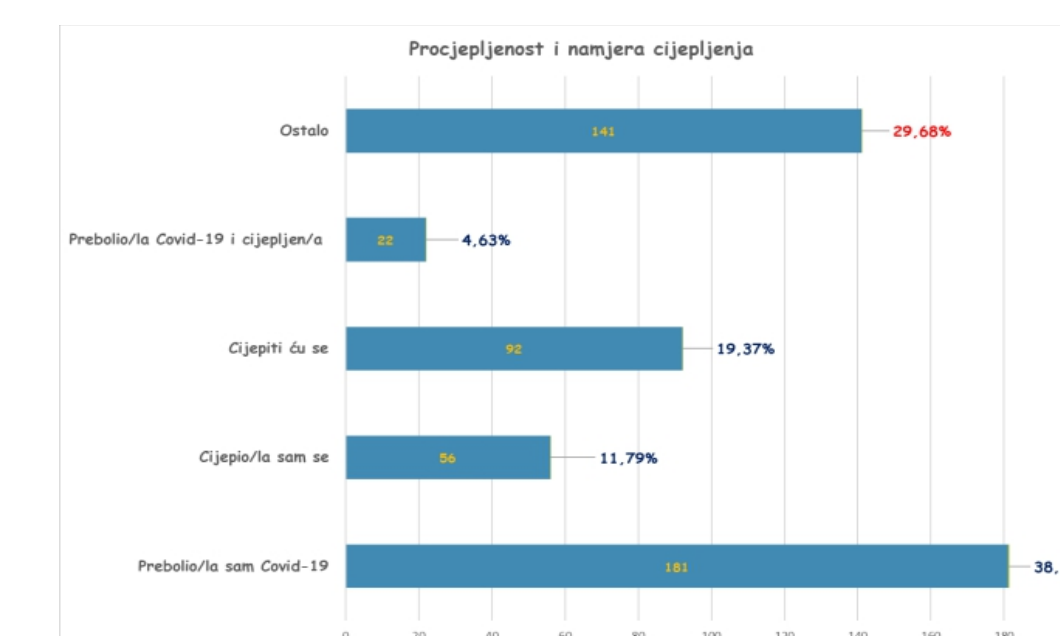
Međutim, njih 30,1% pokazuje društvenu neodgovornost smatrajući da ako se drugi cijepi da ne moraju i oni. 22,3% učenika su indiferentni.

Dakle, kod 52% učenika treba razvijati društvenu odgovornost za cijepljenje. U pogledu spola djevojke (63,29%) imaju razvijeniju društvenu odgovornost od mladića (46,86%).



9. Procijepjenost i namjera cijepljenja

15% učenika je cijepjeno od kojih je 4,63% i prebolilo Covid-19, namjeru cijepljenja izražava 20% učenika. Oko 30% učenika navodi da se nema namjeru cijepiti, izražava sumnju u sigurnost cjepiva. Što se tiče spola, djevojke su u većem broju prebolile Covid-19, cijepile, ali i u većem broju pokazuju sumnju u sigurnost cjepiva kao i namjeru.



Zaključak:

- mediji moraju svoje informiranje temeljiti na znanstvenim i provjerenim informacijama koje će potaknuti učenike da se cijepi (jer 56% učenika „konzumira“ relevantne informacije putem njih)
- Usprkos dokazanoj učinkovitosti cjepiva prisutni su trendovi odbijanja cijepljenja. Da bi broj cijepljenih i onih koji se namjeravaju cijepiti bio veći potrebno je raditi s ciljanim grupama učenika a to su
  - Koji ne razgovaraju s roditeljima (20%) niti s vršnjacima (27%)
  - Koji ne podržavaju epidemiološke mjere u školi (maske 27,6%; testiranje nastavnika 24%)
  - Koji ne vjeruju u sigurnost cjepiva (28,2%) te neodlučni (33,9%)
  - Koji podcjenjuju opasnost od Covid-19 (17,9%) te neodlučni (21,5%)
  - Koji imaju nižu razinu društvene odgovornosti (30%) te neodlučni (22,3%)

Veći broj cijepljenih učenika i/ili njihove namjere cijepljenja u uskoj su vezi s razgovorima s roditeljima, vršnjacima, informacijama medija te s razinom njihovog povjerenja u sigurnost cjepiva, samozadovoljstva i društvene odgovornosti.

Učenici: T. Vladić, K.M. Đurić, A. Soldatić, K. M. Đurić, I. Kovačić

Mentor: Jagoda Đurović, pedagoginja

